

## GENERELLE VILKÅR

Gyldig fra og med 1. mai 2011.

### 1. GENERELT

De generelle vilkår gjelder for medlemskap hos Trygg Handel AS (org nr: 994 323 490).

### 2. TEGNING AV MEDLEMSKAP

Et selskap kan tegne medlemskap på følgende måter;

- ved å signere avtalen via nettsiden [www.trygghandel.no](http://www.trygghandel.no),
- på telefon med verbal godkjenning, eller
- ved bestillingsskjema sent per post.

Trygg Handel AS vil snarlig etter tegning av medlemskap utstede faktura, samt generelle vilkår.

### 3. MEDLEMSPERIODE

Medlemskapet gjelder for en periode på 12 måneder fra tegning av medlemskap, se avtalens punkt 2.

Fornyelse av medlemskapet vil kun skje gjennom ny muntlig eller skriftlig bestilling.

### 4. TJENESTENS OMFANG OG INNHOLD

Trygg Handel AS tilbyr følgende to medlemskap;

- "Sikkerhetspakken" som innebærer at medlemmene har tilgang til "Svartelisten", "Svindelhåndtering", "Telehjelpen", "Trygg markedsføring" og "Faksreservasjon".

- "Premium" som innebærer at medlemmene har tilgang til "Svartelisten", "Svindelhåndtering", "Telehjelpen", "Trygg markedsføring" og "Faksreservasjon", samt "Advokatbistand" i tillegg.

Ytterligere beskrivelse av de ulike tjenesteelementene;

*Svartelisten* er utarbeidet for å advare og verne våre medlemmer mot selskaper som Trygg Handel AS anser skadelig for sine medlemmer. Medlemmene har tilgang til Svartelisten og ytterligere informasjon om de svartelistede selskapene ved å logge på Trygg Handel AS sitt nettsted som medlem ([www.trygghandel.no](http://www.trygghandel.no)).

*Svindelhåndtering* tar sikte på å være en støtte for medlemmene i forbindelse med svindelforsøk fra andre bedrifter. Flere hundre tusen bedrifter mottar hvert år falske fakturaer og enda flere blir utsatte for forsøk på svindel via telefon, faks og e-post. Trygg Handel bidrar med å bestride krav der det er grunnlag for det og tar hånd om all kommunikasjon i denne forbindelse. Foruten den generelle standardrådgivning som gjøres av Trygg Handel AS der dette er hensiktsmessig, foregår rådgivning på medlemmenes eget initiativ.

*Telehjelpen* har som formål å redusere telefonhenvendelser fra markedsføringselskaper til medlemmet. Ved henvendelser fra markedsføringselskaper kan medlemmet henvise til Trygg Handel AS som vil håndtere henvendelsen videre.

*Trygg markedsføring* vil si at Trygg Handel AS vil bistå medlemmer om ønskelig når medlemmene mottar tilbud om markedsføring. Tilbudet kan sendes Trygg Handel AS for vurdering og kontrollering av om tilbudet er reelt, fra et seriøst firma med kundefokus og med rimelige avtalevilkår.

*Faksreservasjon* innebærer en betydelig og vedvarende reduksjon i masseutsendelse av reklamefaks til medlemmet. Trygg Handel AS har eksklusive avtaler med de største aktørene innen masseutsendelse av reklamefaks. Våre nåværende avtaler gjør at antallet reklamefaks reduseres med minimum 80 % i løpet av første medlemsperiode.

*Advokatbistand* innebærer at medlemmene vil motta advokatbistand i svindelsaker når Trygg Handel AS anser det nødvendig og hensiktsmessig for å nå frem videre med et reelt krav. *Advokatbistand* inkluderer 10 timer advokatbistand i løpet av en medlemsperiode. Dette anses tilstrekkelig for å dekke håndtering av en eventuell prosess i forliksrådet.

### 5. ENDRING I INNHOLD AV MEDLEMSKAP

Trygg Handel AS forbeholder seg retten til å endre innholdet i medlemskapet om nødvendig for å opprettholde et godt tilbud for sine medlemmer i samsvar med punkt 4.

## 6. MEDLEMMET SITT ANSVAR

Medlemmet er ansvarlig for å oppgi nøyaktig og korrekt informasjon til Trygg Handel AS. Medlemmet er i forbindelse med endringer som potensielt kan påvirke medlemskapet forpliktet til umiddelbart å varsle Trygg Handel AS om dette skriftlig.

Medlemmer som ønsker å bringe inn klager på ulike selskaper forplikter seg til å gi en så objektiv og omfattende forklaring som mulig, samt fremlegge aktuell dokumentasjon overfor Trygg Handel AS for å bidra med korrekt oppføring av selskaper på svartelistene.

## 7. TRYGG HANDEL AS SITT ANSVAR

Trygg Handel AS er ansvarlig for at medlemmet skal kunne benytte medlemstjenestene i løpet av kontraktsperioden medlemmet har betalt for.

Trygg Handel AS eier alt innhold i Svartelisten, og medlemmene har ikke rett til å dele informasjon fra Svartelisten uansett formål. Trygg Handel AS tar under enhver omstendighet ikke ansvar for hvordan informasjon om Svartelisten brukes av medlemmene.

Trygg Handel AS tar ikke ansvar for hvordan medlemmene benytter seg av de råd Trygg Handel AS gir i forbindelse med "svindelhåndtering", og heller ikke hva rådene resulterer i.

Trygg Handel AS har ikke resultatansvar i forbindelse med nedgangen i antall henvendelser knyttet til "telehjelpen".

## 8. KONTRAKTSBRUDD

For det tilfellet en av partene bryter avtalen kan de alminnelige misligholdsbeføyelser gjøres gjeldende.

Partene har tapsbegrensningsplikt og svarer ikke for indirekte tap. Trygg Handel AS sitt totale erstatningsansvar i forbindelse med et oppdrag kan under alle omstendigheter ikke overstige tre ganger den avtalte årlige medlemsavgift.

## 9. FORCE MAJEURE

Medlemmet eller Trygg Handel AS er ikke ansvarlig for å betale erstatning eller å handle i henhold til avtalen dersom bestemte omstendigheter har oppstått som medlemmene eller Trygg Handel AS ikke med rimelighet kan råde over, for eksempel: myndighetsbestemmelse eller annen offentlig regulering, brann, krig, ulykker, etc.

## 10. OVERDRAGELSE

Medlemmet har ikke rett til å overdra denne avtalen til en tredjepart med mindre dette er uttrykkelig akseptert skriftlig av Trygg handel AS før overdragelsen.

## 11. BEHANDLING AV MEDLEMSINFORMASJON

Medlemsdata og annen informasjon som gitt Trygg Handel AS lagres og behandles elektronisk av Trygg Handel AS på forsvarlig vis.

Formålet med behandling av medlemsopplysninger er å gi gode og relevante medlemstjenester, videreutvikle medlemstjenestene, tilrettelegge informasjonsspredning, gi grunnlag for fakturering, statistikk, regnskap og markedsføring. Trygg Handel AS forbeholder seg også retten til i enkelte tilfeller å benytte informasjonen som grunnlag for kunde- og markedsanalyser, samt innovasjon i form av forretnings- og metodeutvikling.

## 12. MEDLEMSAVGIFT

Medlemmet faktureres medlemsavgift for hele medlemsperioden umiddelbart etter mottatt bestilling. Medlemsavgiften fastsettes etter den til enhver tid etter gjeldende prisliste ved bestillingstidspunktet.

## 13. FAKTURERINGSBESTEMMELSER

Medlemmet skal betale fakturert beløp innen 14 dager hvis ikke annet er oppgitt på fakturaen. Ved forsinket betaling tilkommer fakturagebyr på kroner 60.

## 14. TVISTELØSNING

Dersom det oppstår konflikt mellom partene skal den søkes løst i minnelighet. Fører forhandlingene ikke frem vedtar partene Oslo tingrett som rett verneing.